

Gebouwgebruikers kunnen meer uitstoot van CO₂ terugdringen dan de industrie

Gebouwen en vervoer zorgen voor
55 procent van alle CO₂-uitstoot

'Een bedrijf dat zijn continuïteit de komende vijf jaar wil veiligstellen, moet zich bezig houden met duurzaamheid. De overheid stelt al duurzaamheidseisen aan haar leveranciers. Het duurt niet lang meer of de overheid zal ook als wetgever duurzaamheidseisen gaan stellen aan bedrijven. Ook aan dienstverleners. Daarom staat duurzaamheid in elke directiekamer op de agenda.' Dat stelt ir. Bram Adema, algemeen directeur van Corporate Facility Partners.

Auteur: Willem Nijeboer

'Iedereen heeft het over duurzaamheid, maar op de verjaardag en in de boardroom is het een complex en vaag begrip', zegt Bram Adema. 'De één denkt aan geitenwollen sokken, de andere aan kilowattuur, de volgende aan het planten van bomen. Het heeft er allemaal mee te maken, maar het omvat veel meer. Zelfs mensen die zich dagelijks acht uur per dag bezighouden met duurzaamheid hebben verschillende referentiekaders.'

Om bij te dragen aan eenduidigheid als het gaat om duurzaamheid heeft Corporate Facility Partners, specialist in huisvesting en facility management, de CO₂-jaarrekening geïntroduceerd. Als een maatstaf voor

duurzaamheid. 'De CO₂-jaarrekening maakt duurzaamheid meetbaar en communiceerbaar', zegt Adema. Eenderde van alle CO₂-uitstoot komt van gebouwen. Nog eens twintig procent is afkomstig van vervoer. Gebouwen en vervoer zorgen dus voor 55 procent van alle CO₂-uitstoot in Nederland. Het overige komt van de industrie en komt uit diverse diffuse bronnen.

'Als particulieren en facility managers gebouwen en vervoer duurzamer maken, dragen zij dus meer bij aan het terugdringen van de uitstoot van het broeikasgas CO₂ (kooldi-oxide) dan de industrie', zegt Adema. 'Facility managers bepalen namelijk waar bedrijfsgebouwen staan en



Bram Adema

Foto: Levin den Boer

waaraan die gebouwen moeten voldoen. Ze bepalen daarmee ook waar al die lease-auto's en woon-werk auto's naar toe rijden en welk energielabel die auto's hebben.'

Dwingen

De overheid en de economie dwingen tot duurzaamheid. 'De overheid doet dat via wet- en regelgeving', zegt Adema. 'Is een gebouw meer dan honderd vierkante meter groot, dan is de eigenaar bijvoorbeeld wettelijk verplicht te beschikken over een energielabel van het pand. De energieprijzen zijn de afgelopen vier jaar verdubbeld. Energie begint echt een post van belang te worden. Duurzaamheid is een hype, maar wel één die blijft.'

De ondernemingen die nu al goed bezig zijn met duurzaamheid, zijn de bedrijven die in alles voorop lopen, constateert Adema. 'Het zijn de bedrijven die het meest innovatief zijn en die zich afficheren op het punt van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Deze early adapters op managementgebied zijn ook de early adapters op het gebied van duurzaamheid. Maar uiteindelijk gaat iedereen eraan geloven.'

Ook in de dienstverlening zijn energie en vervoer belangrijke kostenposten. 'Het verhogen van prestaties op het gebied van energie en vervoer verbetert de duurzaamheid en verlaagt de kosten', aldus Adema. 'In dienstverlenende bedrijven zijn huisvesting en vervoer voor 95 procent bepalend voor de duurzaamheid.' Hij toont in een taartdiagram de CO₂-uitstoot van een landelijk opererende financiële dienstverlener met vierduizend personeelsleden en honderdduizend vierkante meter kantoorruimte. Vervoer draagt daarvoor 55 procent bij aan de uitstoot van CO₂, elektriciteit 34 procent, verwarming zes procent, papier drie procent, afval twee procent en water een verwaarloosbaar percentage achter de komma.

Benchmark

Adema toont vervolgens een boekhoudkundig staatje: 'Dit bedrijf stootte in 2007 een ruwe 35.000 ton CO₂ uit. Daarvan was 13.000 ton vanwege gebruik van elektriciteit, 18.250 ton vanwege vervoer en ruim 2.000 ton voor gas, warmte en koude. In onze benchmark zit een referentiebedrijf dat 18.500 ton uitstootte in 2007. Bij het eerste bedrijf is dus ruim 16.500 ton CO₂-uitstoot te besparen. Wij berekenen aan de hand van de hoeveelheid gasverbruik, het aantal kilometers, het type auto, het soort en de hoeveel-

heid elektriciteit hoeveel CO₂-uitstoot het bedrijf veroorzaakt. Daarvoor zijn internationaal erkende standaards.'

Corporate Facility Partners heeft duurzaamheid als een kernproduct gedefinieerd. 'Deze berekeningen bieden we als dienstverleningsproduct aan', vertelt Adema. 'We vergelijken de nulmeting per fte of per hoeveelheid omzet met andere bedrijven en vervolgens stellen we maatregelen voor om de uitstoot te verlagen. Wij zijn gecertificeerd om aan kantoorgebouwen energielabels toe te kennen. Er is nog geen certificering voor milieuvadvisiebureaus. Het zou goed zijn als dat er komt. Voor de CO₂-jaarrekening werken we samen met twee accountantskantoren die onze berekeningen verifiëren. Als anderen ons format willen gebruiken voor hun berekeningen, zouden we dat fantastisch vinden.' Binnen vijf jaar wordt alles dat bedrijven nodig hebben om hun duurzaamheid te managen gemonitord, voorspelt Adema. 'Bij de meeste bedrijven moet je nu nog voor een nulmeting informatie verzamelen. Over woon-werkkilometers, welk energielabel de auto's hebben enzovoort. Bedrijven beschikken wel over die informatie, maar die is gefragmenteerd binnen de organisatie beschikbaar. Op dat punt is nog veel te verbeteren. Bedrijven die beschikken over energie- en milieuspecialisten kunnen zelf een milieujaarrekening opmaken. Wij helpen bedrijven om het zo ver te brengen. Bij bedrijven met een kleine staf die sterk zijn geïnteresseerd op de lijn, vervullen we een grotere rol.'

Incentive

Het bedrijf dat een CO₂-jaarrekening laat opmaken, krijgt daarvoor in brede kring waardering, maar geen subsidie van de overheid of andere incentive. 'Maar wel subsidie op de maatregelen die je treft', zegt Adema. 'Om die subsidies te krijgen, heb je een nulmeting nodig. De eerste CO₂-jaarrekening is een nulmeting.'

Facility managers klagen vaak over gebrek aan erkenning binnen hun eigen organisatie. 'Wie zijn werk in financiële of in termen van CO₂-uitstoot kan beschrijven en daarin ook de verbetering kan laten zien, is gesprekspartner voor de boardroom', reageert Adema. 'Huisvesting en facilities bepalen de duurzaamheid van bedrijven. Als ik facility managers vertel dat zij meer dan vijftig procent van de CO₂-uitstoot beïnvloeden, zijn ze verrast. Er is dus nascholing over duurzaamheid nodig. Niet alleen voor facility managers, maar ook voor hun bazen. Iedereen moet meer weten over duurzaamheid.'

